



OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre au stagiaire de :

- Assurer et renforcer sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Communiquer avec ses clients, en trouver de nouveaux et les fidéliser

MODALITÉS

Formation à distance : 14H en visioconférence avec des formateurs experts et 6H d'autoformation tutorée avec accès aux ressources complémentaires du LMS CRÉACT'UP (plateforme d'apprentissage) et réalisation de vos travaux.

Formation collective avec mise en application à votre projet et entreprise.

Support de cours, Tableau de bord, Établissement d'un plan d'action, Évaluation des connaissances.

PUBLIC

Porteur de projet de création ou reprise d'entreprise, nouveau chef d'entreprise souhaitant acquérir et renforcer ses compétences pour communiquer sur sa future ou nouvelle entreprise via les réseaux sociaux.

Tout public dont demandeur d'emploi, salarié, chef d'entreprise, personne en situation de handicap.

Adaptation possible de la formation pour le public en situation de handicap.

CONTENU

Les compétences à acquérir doivent permettre au stagiaire de :

- Découvrir et comprendre les enjeux professionnels des principaux réseaux sociaux
- Définir sa stratégie en choisissant les réseaux sociaux sur lesquels se positionner
- Créer et administrer une page professionnelle
- Identifier les outils de veille et les bonnes pratiques dans le cadre de sa e-reputation
- Créer du contenu avec Canva
- Rédiger des posts
- Mettre en oeuvre son calendrier éditorial
- Savoir communiquer pour son Entreprise
- Définir une stratégie d'acquisition
- Animer et engager sa communauté
- Définir une stratégie de fidélisation
- Optimiser sa relation client
- Mettre en oeuvre son plan d'action marketing



CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

Maîtrise de base des outils courants de l'environnement internet et de la navigation.

Recrutement :

Sur entretien individuel de positionnement.
Diagnostic des besoins via un questionnaire en ligne.
Dossier de candidature (à nous faire parvenir 4 semaines avant le démarrage de la session).
Entretien individuel de positionnement.

PROGRAMME

Dates à préciser sur le devis

Module 1.1

Se positionner sur les réseaux sociaux, définir sa stratégie, créer et paramétrer son profil. Identifier les outils de veille.

Module 1.2

Créer du contenu visuel, rédiger ses premiers posts, établir un calendrier éditorial.

Module 2.1

Démocratisation de la communication d'entreprise : savoir communiquer. Définir une stratégie d'acquisition.

Module 2.2

Animer sa communauté, découvrir l'importance de l'expérience client. Construire sa stratégie de fidélisation et optimiser sa relation client.

MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Évaluation de satisfaction
Questionnaire de connaissances sous forme de quizz
Attestation de fin de formation (mesurant les acquis et l'assiduité)

COÛT DE LA FORMATION

600,00€

Moyens de financement : Financement personnel, financement OPCO, FAF, Transition Pro...
Pour toute information et devis, nous consulter



Référent pédagogique

Fanny DOSTES

Référent handicap

Fanny DOSTES

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :

48 heures maximum

0563927979

contact@creactup.com