



### OBJECTIFS

Permettre aux créateurs d'entreprise et entrepreneurs de TPE de maîtriser leur communication sur les réseaux sociaux en étant capables :

- De déterminer leur stratégie de communication en lien avec leur activité,
- D'identifier les réseaux sociaux adaptés à leur cible,
- De créer une page professionnelle sur ces réseaux,
- D'élaborer une stratégie éditoriale cohérente,
- De publier du contenu engageant et adapté à leur audience,
- Et de gérer leur e-réputation et améliorer la performance.

### MODALITÉS

La formation est en totalité à distance accessible depuis le domicile. Pour chaque stagiaire le parcours de formation de **28H** comprend :

- Des classes virtuelles en petits groupes – **14h**
- Des séances de tutorat individualisé - **4h**
- Un accès aux ressources (supports, outils pratiques, quizz, videos) sur une plateforme de formation.

Temps estimé de travaux personnels demandés aux stagiaires - **10h**

### PUBLIC

Tout porteur de projet de création d'entreprise, créateurs d'une TPE, dirigeants de TPE ou collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux. Adaptation possible de la formation et des modalités d'évaluation pour le public en situation de handicap.

Ces aménagements se feront dans le respect des exigences du référentiel.

### CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit

Recrutement :

Entretien individuel de motivation et positionnement permettant d'évaluer les prérequis dans les 4 semaines précédents l'entrée en formation.

## MODULES

**Module 1** : Définir sa stratégie et poser les bases de sa présence digitale (Stratégie réseaux sociaux, Sélection des réseaux sociaux adaptés à son activité et sa cible de clientèle, Création ou optimisation de sa page professionnelle)

**Module 2** : Créer sa ligne éditoriale et ses premiers contenus (Les piliers de contenus pour une TPE, Création de contenus engageants et inclusifs avec Canva, Utilisation de l'IA générative)

**Module 3** : Planifier et structurer sa stratégie digitale (Calendrier éditorial, outils de planification et d'automatisation adaptés aux TPE, suivi des indicateurs de performance)

**Module 4** : Animer sa communauté et piloter sa présence sur les réseaux sociaux (Gestion de l'e-réputation et des avis, Publicité sur les réseaux sociaux), mise en application à son projet et son entreprise.

## MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Cette formation prépare à la certification "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE", enregistrée auprès de France Compétences sous le [numéro RS7200](#).

Modalités d'évaluation de la certification :

L'évaluation finale concerne la conception et la mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux et repose sur deux livrables obligatoires :

- Rapport écrit (à remettre avant la soutenance)
- Soutenance orale (30 min)

Le candidat aura préalablement préparé un diaporama de type PowerPoint pour appuyer sa présentation orale. Si l'évaluation d'une ou plusieurs compétences n'est pas applicable au projet du candidat, un cas théorique sera traité par le candidat pour vérifier la validation des acquis.

## COÛT DE LA FORMATION

1190,00€

Moyens de financement: [CPF](#), financement personnel, financement OPCO, FAF, Transition Pro....  
Pour toute information et devis, nous consulter

Référent pédagogique

Fanny DOSTES

Référent handicap

Fanny DOSTES

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :

48 heures maximum

0563927979

[contact@creactup.com](mailto:contact@creactup.com)