



## OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre au créateur ou repreneur d'entreprise de :

- Définir sa stratégie en choisissant les réseaux sociaux sur lesquels se positionner
- Identifier les outils de veille
- Créer et gérer une page
- Maîtriser les paramètres de ses profils / pages
- Créer du contenu avec Canva
- Mettre en œuvre son calendrier éditorial
- Découvrir les solutions de planification
- Animer sa communauté
- Acquérir les bases de l'analyse, des statistiques
- Être sensibilisé à la e-reputation

## MODALITÉS

Formation collective : **20H** d'étape collective en visioconférences avec votre formateur expert dont 6H d'autoformation tutorée avec accès aux ressources complémentaires du **LMS CRÉACT'UP** (plateforme d'apprentissage) et réalisation de vos travaux personnels.

Formation individuelle : **4H** d'accompagnement individualisé à distance.

Mise en application à son projet.

Supports de cours, évaluation des connaissances, exercices, tableau de bord.

## PUBLIC

Porteur de projet de création ou reprise d'entreprise, nouveau/elle chef/e d'entreprise souhaitant acquérir et renforcer ses compétences pour communiquer sur sa future ou nouvelle entreprise via les réseaux sociaux.

**Tout public** dont demandeur d'emploi, salarié, chef d'entreprise, personne en situation de handicap.

## CONTENU

Les compétences à acquérir doivent permettre au créateur ou repreneur d'entreprise de :

- Découvrir et comprendre les enjeux professionnels des principaux réseaux sociaux
- Définir sa stratégie en choisissant les réseaux sociaux sur lesquels se positionner
- Créer et administrer une page professionnelle
- Identifier les outils de veille et les bonnes pratiques dans le cadre de sa e-réputation
- Créer du contenu avec Canva
- Rédiger des posts
- Mettre en œuvre son calendrier éditorial
- Savoir communiquer pour son Entreprise
- Définir une stratégie d'acquisition
- Animer et engager sa communauté
- Définir une stratégie de fidélisation
- Optimiser sa relation client
- Mettre en œuvre son plan d'action marketing

# RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION DIGITALE

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Prérequis :

Maîtrise de base des outils courants de l'environnement internet et de la navigation.

### Recrutement :

Sur entretien individuel de positionnement.  
Diagnostic des besoins via un questionnaire en ligne.  
Dossier de candidature (à nous faire parvenir 4 semaines avant le démarrage de la session).  
Entretien individuel de positionnement.

## PROGRAMME

Dates à préciser sur le devis

<b>Séquence 1</b> Se positionner sur les réseaux sociaux, définir sa stratégie et identifier les outils de veille	<b>Séquence 2</b> Créer et administrer sa page, maîtriser les paramètres	<b>Séquence 3</b> Mettre en œuvre son calendrier éditorial, planifier, créer du contenu	<b>Séquence 4</b> Gérer sa communauté, analyser et interpréter les statistiques
--	---	--	--

## MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Évaluation de satisfaction  
Mise en application au projet  
Questionnaire de connaissances sous forme de quizz  
Attestation de fin de formation (mesurant les acquis et l'assiduité)

## COÛT DE LA FORMATION

1000,00€

Moyens de financement : Financement personnel, financement OPCO, FAF, Transition Pro....  
Pour toute information et devis, nous consulter

Référent pédagogique Fanny DOSTES	Référent handicap Fanny DOSTES	Support technique Njaka RAJERY	Délais d'assistance : 48 heures maximum 0563927979 contact@creactup.com
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--