



## OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre au stagiaire de :

- Structurer et optimiser ses recrutements
- Déployer et promouvoir sa marque employeur

## MODALITÉS

Formation à distance : 14 heures en visioconférence avec des formateurs experts et 6 heures d'autoformation tutorée avec accès aux ressources complémentaires du LMS CRÉACT'UP (plateforme d'apprentissage) et réalisation de vos travaux.

Formation collective avec mise en application à votre entreprise.

Support de cours, Tableau de bord, Établissement d'un plan d'action, Évaluation des connaissances.

## PUBLIC

Chefs d'entreprise, conjoints collaborateurs, salariés de TPE/PME, dirigeants, bénévoles et salariés d'associations.

Adaptation possible de la formation pour le public en situation de handicap

## CONTENU

Les compétences à acquérir doivent permettre de :

- Mieux appréhender le cadre réglementaire et pratique du recrutement
- Définir les objectifs d'un recrutement et le moment le plus adapté pour le mettre en œuvre
- Définir les besoins et les critères essentiels dans la recherche de talents
- Connaître les différentes méthodes et choisir le process adapté à chaque recrutement
- Utiliser les outils digitaux pour objectiver les choix de candidat et gérer les différentes étapes
- Mener des entretiens cohérents et efficaces
- Réussir l'intégration des nouveaux salariés
- Comprendre l'intérêt de la promotion d'une Marque Employeur
- Définir les objectifs sociaux de l'entreprise
- Établir un diagnostic de la Marque Employeur
- Identifier les leviers d'action
- Définir une stratégie et y affecter les outils digitaux et ressources adaptées

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Prérequis :

Maîtrise de base des outils courants de l'environnement internet et de la navigation.  
Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet haut débit .

### Recrutement :

Sur entretien individuel de positionnement.  
Diagnostic des besoins via un questionnaire en ligne.  
Dossier de candidature (à nous faire parvenir 4 semaines avant le démarrage de la session).  
Entretien individuel de positionnement.

## PROGRAMME

Dates à préciser sur le devis

### Module 1.1

Savoir définir ses besoins, son calendrier et ses process de recrutement, adapter ses outils et modalités aux talents ciblés, objectiver ses choix.

### Module 1.2

Préparer et réussir les entretiens de recrutement.  
Préparer et réussir l'intégration des salariés.  
Formaliser un plan d'actions.

### Module 2.1

Qu'est-ce que la Marque Employeur, ses objectifs, les préalables à son développement.  
Comment réaliser un diagnostic. Identifier les actions.

### Module 2.2

Favoriser l'engagement des salariés. Déployer les actions. Communiquer et promouvoir. Formaliser un plan d'actions.

## MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Évaluation de satisfaction  
Questionnaire de connaissances sous forme de quizz  
Attestation de fin de formation (mesurant les acquis et l'assiduité).

## COÛT DE LA FORMATION

600,00€

Moyens de financement : Financement personnel, financement OPCO, FAF, Transition Pro...  
Pour toute information et devis, nous consulter

Référent pédagogique

Sandra MOREIRA

Référent handicap

Fanny DOSTES

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :

48 heures maximum

0563927979

contact@creactup.com