



OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre aux stagiaires de d' :

- Comprendre l'environnement graphique numérique
- Apprendre à identifier et utiliser des ressources de veille graphique, pour s'inspirer et rester à jour sur les tendances
- Développer une identité visuelle cohérente
- Renforcer les compétences en communication visuelle

MODALITÉS

La formation est en totalité à distance, accessible depuis le domicile du stagiaire.
Pour chaque stagiaire le parcours de formation de **17H** comprend :

- Un accompagnement individualisé
- L'accès à une plateforme de formation à distance
- Des supports de cours, fiches méthodologiques, documentation spécialisée

PUBLIC

Tout public dont demandeur d'emploi, salarié, chef d'entreprise, personne en situation de handicap.
Adaptation possible de la formation pour le public en situation de handicap.

CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

Savoirs de base :

- Maîtrise de la langue française et de l'écrit permettant la gestion d'une entreprise.
- Connaissances de base des outils courants de la bureautique et de l'environnement internet.

Recrutement :

Sur dossier de candidature (à nous faire parvenir 4 semaines avant le démarrage de la session) et entretien individuel de motivation permettant d'évaluer les prérequis ; entretien individuel de positionnement.

MAÎTRISER L'IMAGE DIGITALE DE MA FUTURE ENTREPRISE

Plusieurs sessions dans l'année, nous consulter.
Sous réserve d'un nombre minimum de participants.

MODULES

Module Accueil et Bilan

Module 1 - Création d'identité visuelle : Découvrir les principaux sites de veille et d'inspiration graphique ; Créer un moodboard à son image ; Créer son identité visuelle (logo, charte

Module 2 - Application au site internet : Réaliser de la veille sur les tendances web et l'UI Design ; Créer sa maquette de site ; Appliquer son identité visuelle à sa maquette

MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Evaluation de satisfaction

Questionnaires de connaissances sous forme de QUIZZ

Une attestation de fin de formation mesurant les acquis et l'assiduité sera délivrée.

COÛT DE LA FORMATION

1360,00 €

Moyens de financement : Financement personnel, financement OPCO, FAF, Transition Pro...

Pour toute information et devis, nous consulter

Référent pédagogique

Théo LARA

Référent handicap

Fanny DOSTES

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :

48 heures maximum

0563927979

contact@creactup.com

www.creactup.fr

contact@creactup.com

05.63.92.79.79

CRÉACT'UP - 290 Av. Charles de Gaulle 82000 Montauban
S.A.S au capital de 26400 € - ape 7022 Z
Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire

 CRÉACT'UP