



OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre aux stagiaires de :

- Définir et décliner une offre, en lien avec le territoire et le patrimoine régional
- Élaborer une stratégie financière, gérer l'activité, maîtriser les coûts de revient
- Définir une stratégie commerciale et de développement responsable
- Développer sa présence sur Internet et déployer une stratégie de Web Marketing efficace
- Superviser une équipe et l'ensemble des activités de la structure soit en direct, soit par délégation
- Définir un plan de communication traditionnel et numérique

MODALITÉS

Pour chaque stagiaire le parcours de formation comprend :

- **Tutorat à distance** depuis le domicile des stagiaires et le tiers-lieu e-formation le plus proche du domicile
- Un temps d'**autoformation** pour les recherches personnelles, démarches et travaux demandés (Dossier de présentation de son projet...)

Accompagnement individualisé des projets professionnels

Supports de cours, fiches méthodologiques, documentation spécialisée ;

Outils bureautiques, tableaux de bord, quizz.

PUBLIC

Tout public dont demandeur d'emploi, salarié, personne en situation de handicap, ayant une ou plusieurs expériences dans le tourisme et/ou l'hôtellerie et ayant un projet de création ou reprise d'entreprise dans le secteur du tourisme / hôtellerie.

Adaptation possible de la formation pour le public en situation de handicap.

CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

Savoirs de base :

- Maîtrise de la langue française et de l'écrit permettant la gestion d'une entreprise.
- Connaissances de base des outils courants de la bureautique et de l'environnement internet.

Recrutement :

Sur dossier de candidature (à nous faire parvenir 4 semaines avant le démarrage de la session) et entretien individuel de motivation permettant d'évaluer les prérequis ; entretien individuel de positionnement.

FORMATION CRÉER ET DÉVELOPPER UNE STRUCTURE TOURISTIQUE

Plusieurs sessions dans l'année, nous consulter.
Sous réserve d'un nombre minimum de participants.

MODULES

Module Accueil et Bilan

Module 1 : Concevoir une offre dans le secteur du tourisme - hôtellerie – restauration

Module 2 : Connaissance du patrimoine régional

Module 3 : Gestion financière et pilotage d'activité

Module 4 : GRH et Management

Module 5 : Positionnement stratégique

Module 6 : Stratégie de communication numérique et Web Marketing

Module 7 : Entrepreneuriat

Module 8 : Cas pratique

Module 9 : Plan d'action individualisé

MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Evaluation de satisfaction

Questionnaires de connaissances sous forme de QUIZZ

Une attestation de fin de formation mesurant les acquis et l'assiduité sera délivrée.

COÛT DE LA FORMATION

1800,00 €

Moyens de financement : Financement personnel, financement OPCO (salariés).

Autres situations : Demandeurs d'emploi, licenciés économique, ... (nous consulter)

Référent pédagogique

Sandra MOREIRA

Référent handicap

Fanny DOSTES

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :

48 heures maximum

0563927979

contact@creactup.com