



OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre au créateur ou repreneur d'entreprise de :

- Définir sa stratégie en choisissant les réseaux sociaux sur lesquels se positionner
- Identifier les outils de veille
- Créer et gérer une page
- Maîtriser les paramètres de ses profils / pages
- Créer du contenu avec Canva
- Mettre en œuvre son calendrier éditorial
- Découvrir les solutions de planification
- Animer sa communauté
- Acquérir les bases de l'analyse, des statistiques
- Être sensibilisé à la e-reputation

MODALITÉS

Formation collective : 20H d'étape collective en visioconférences avec votre formateur expert dont 6H d'autoformation tutorée avec accès aux ressources complémentaires du LMS CRÉACT'UP (plateforme d'apprentissage) et réalisation de vos travaux personnels.

Formation individuelle : 4H d'accompagnement individualisé à distance.

Mise en application à son projet.

Supports de cours, évaluation des connaissances, exercices, tableau de bord.

PUBLIC

Porteur de projet de création ou reprise d'entreprise, nouveau/elle chef/e d'entreprise souhaitant acquérir et renforcer ses compétences pour communiquer sur sa future ou nouvelle entreprise via les réseaux sociaux. Tout public dont demandeur d'emploi, bénéficiaire CSP, salarié/e, travailleur indépendant, personne en situation de handicap. Adaptation possible de la formation pour le public en situation de handicap.

CONTENU

Les compétences à acquérir doivent permettre au créateur ou repreneur d'entreprise de :

- Découvrir et comprendre les enjeux professionnels des principaux réseaux sociaux
- Définir sa stratégie en choisissant les réseaux sociaux sur lesquels se positionner
- Créer et administrer une page professionnelle
- Identifier les outils de veille et les bonnes pratiques dans le cadre de sa e-réputation
- Créer du contenu avec Canva
- Rédiger des posts
- Mettre en œuvre son calendrier éditorial
- Savoir communiquer pour son Entreprise
- Définir une stratégie d'acquisition
- Animer et engager sa communauté
- Définir une stratégie de fidélisation
- Optimiser sa relation client
- Mettre en œuvre son plan d'action marketing

RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION DIGITALE

CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

Maîtrise de base des outils courants de l'environnement internet et de la navigation.

Recrutement :

Sur entretien individuel de positionnement.
Diagnostic des besoins via un questionnaire en ligne.
Dossier de candidature (à nous faire parvenir 4 semaines avant le démarrage de la session).
Entretien individuel de positionnement.

PROGRAMME

Dates à préciser sur le devis

Séquence 1

Se positionner sur les réseaux sociaux, définir sa stratégie et identifier les outils de veille

Séquence 2

Créer et administrer sa page, maîtriser les paramètres

Séquence 3

Mettre en œuvre son calendrier éditorial, planifier, créer du contenu

Séquence 4

Gérer sa communauté, analyser et interpréter les statistiques

MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Évaluation de satisfaction
Mise en application au projet
Questionnaire de connaissances sous forme de quizz
Attestation de fin de formation (mesurant les acquis et l'assiduité)

COÛT DE LA FORMATION

1000,00€

Moyens de financement : Financement personnel, financement OPCO (salariés).
Autres situations : Demandeurs d'emploi, licenciés économique, ... (nous consulter)

Référent pédagogique

Fanny DOSTES

Référent handicap

Fanny DOSTES

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :
48 heures maximum
0563927979
contact@creactup.com

www.creactup.fr

contact@creactup.com

05.63.92.79.79