

# ACCOMPAGNEMENT A LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE PARCOURS RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION



Inscription

Formation collective  
Actions de Formation dispensées aux TPE/PME  
**FINANCEMENT BPI FRANCE**  
Durée : 20H

## OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre au stagiaire de :

- Assurer et renforcer sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Communiquer avec ses clients, en trouver de nouveaux et les fidéliser

## MODALITÉS

Formation à distance : 14H en visioconférence avec des formateurs experts et 6H d'autoformation tutorée avec accès aux ressources complémentaires du LMS CRÉACT'UP (plateforme d'apprentissage) et réalisation de vos travaux.

Formation collective avec mise en application à votre entreprise.

Support de cours, Tableau de bord, Établissement d'un plan d'action, Évaluation des connaissances.

## PUBLIC

Auto-entrepreneurs, dirigeants, conjoints collaborateurs, salariés de TPE/PME ou toute personne en situation de handicap. Adaptation possible de la formation pour le public en situation de handicap.

## CONTENU

Les compétences à acquérir doivent permettre au stagiaire de :

- Découvrir et comprendre les enjeux professionnels des principaux réseaux sociaux
- Définir sa stratégie en choisissant les réseaux sociaux sur lesquels se positionner
- Créer et administrer une page professionnelle
- Identifier les outils de veille et les bonnes pratiques dans le cadre de sa e-réputation
- Créer du contenu avec Canva
- Rédiger des posts
- Mettre en oeuvre son calendrier éditorial
- Savoir communiquer pour son Entreprise
- Définir une stratégie d'acquisition
- Animer et engager sa communauté
- Définir une stratégie de fidélisation
- Optimiser sa relation client
- Mettre en oeuvre son plan d'action marketing

Financé par



À l'initiative de



# ACCOMPAGNEMENT A LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

## PARCOURS RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION

### CONDITIONS D'ACCÈS

#### Prérequis :

Structure ayant au moins deux ans d'existence.  
Un CA supérieur à 15 000€ au cours des deux dernières années.  
Maîtrise de base des outils courants de l'environnement internet et de la navigation.  
Entreprise de moins de 250 salariés.

#### Recrutement :

Sur entretien individuel de positionnement.  
Diagnostic des besoins via un contact téléphonique.

### PROGRAMME

Dates à préciser sur le devis

#### Module 1.1

Se positionner sur les réseaux sociaux, définir sa stratégie, créer et paramétrer son profil. Identifier les outils de veille.

#### Module 1.2

Créer du contenu visuel, rédiger ses premiers posts, établir un calendrier éditorial.

#### Module 2.1

Démocratisation de la communication d'entreprise : savoir communiquer. Définir une stratégie d'acquisition.

#### Module 2.2

Animer sa communauté, découvrir l'importance de l'expérience client. Construire sa stratégie de fidélisation et optimiser sa relation client.

### MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Évaluation de satisfaction  
Questionnaire de connaissances sous forme de quizz  
Attestation de fin de formation (mesurant les acquis et l'assiduité).

### COÛT DE LA FORMATION

Prise en charge à 100% par BPI FRANCE pour les entreprises remplissant les prérequis.

Référent pédagogique

Fanny DOSTES

Référent handicap

Fanny DOSTES

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :

48 heures maximum

0563927979

contact@creactup.com

Financé par



À l'initiative de



[www.creactup.fr](http://www.creactup.fr)

[contact@creactup.com](mailto:contact@creactup.com)

05.63.92.79.79

CRÉACT'UP - 290 Av. Charles de Gaulle 82000 Montauban  
S.A.S au capital de 26400 € - ape 7022 Z  
Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire

