



OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre au stagiaire de·d' :

- Acquérir les compétences nécessaires à la création d'un site web vitrine
- Paramétrer et optimiser le référencement SEO de son site internet

MODALITÉS

Formation à distance : 14 heures en visioconférence avec des formateurs experts et 6 heures d'autoformation tutorée avec accès aux ressources complémentaires du LMS CRÉACT'UP (plateforme d'apprentissage) et réalisation de vos travaux.

Formation collective avec mise en application à votre entreprise.

Support de cours, Tableau de bord, Établissement d'un plan d'action, Évaluation des connaissances.

PUBLIC

Porteur de projet de création ou reprise d'entreprise, nouveau·elle chef·e d'entreprise souhaitant acquérir et renforcer ses compétences pour communiquer sur sa future ou nouvelle entreprise via les réseaux sociaux. Tout public dont demandeur d'emploi, bénéficiaire CSP, salarié·e, travailleur indépendant, personne en situation de handicap. Adaptation possible de la formation pour le public en situation de handicap.

CONTENU

Les compétences à acquérir doivent permettre au stagiaire de·d' :

- Appréhender l'environnement web
- Connaître les systèmes d'hébergement d'un site internet
- Choisir et réserver son nom de domaine
- Créer sa maquette de site internet
- Définir ses objectifs de visibilité
- Identifier les différentes pratiques liées au référencement naturel et payant
- Mettre en place les bonnes pratiques de référencement sur son site internet

CRÉER SON SITE VITRINE ET OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT SEO

CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

Maîtrise des outils courants de l'environnement internet et de la navigation.
Une connexion internet et un ordinateur sont nécessaires. L'installation en local du logiciel WORDPRESS sera nécessaire.

Recrutement :

Sur entretien individuel de positionnement.
Diagnostic des besoins via un contact téléphonique.

PROGRAMME

Dates à préciser sur le devis

Module 1.1

Connaître l'environnement Web, les modules de créations et complémentaires.
Réserver son nom de domaine et choisir son hébergeur.

Module 1.2

Prise en main du constructeur de thème Elementor et du CMS Wordpress. Accompagnement à la construction de son site web vitrine.

Module 2.1

Analyser l'environnement web dans le cadre du référencement. Reconnaître les bonnes pratiques.

Module 2.2

Optimiser le référencement de son site internet en fonction des données recueillies.

MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Évaluation de satisfaction
Questionnaire de connaissances sous forme de quizz
Attestation de fin de formation (mesurant les acquis et l'assiduité).

COÛT DE LA FORMATION

600,00€

Moyens de financement : Financement personnel, financement OPCO (salariés).
Autres situations : Demandeurs d'emploi, licenciés économique, ... (nous consulter)

Référent pédagogique

Sandra MOREIRA

Référent handicap

Fanny DOSTES

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :

48 heures maximum

0563927979

contact@creactup.com

www.creactup.fr

contact@creactup.com

05.63.92.79.79