



OBJECTIFS

Les compétences à acquérir doivent permettre aux stagiaires d'accéder aux métiers de direction, management, assistant de direction en structure touristique et de d' :

- Définir et décliner une offre, en lien avec le territoire et le patrimoine régional
- Élaborer une stratégie financière, gérer l'activité, maîtriser les coûts de revient
- Définir une stratégie commerciale et de développement responsable
- Développer sa présence sur Internet et déployer une stratégie de Web Marketing efficace
- Superviser une équipe et l'ensemble des activités de la structure soit en direct, soit par délégation
- Définir un plan de communication traditionnel et numérique

La formation est **mixte** : en regroupements **présentiels** et **formation ouverte à distance accessible depuis le DOMICILE ou sur le site e-formation Occitanie**

MODALITÉS

Pour chaque stagiaire le parcours de formation de 110H comprend :

- **Regroupements en présentiel** : 10H soit 2 journées
- **Tutorat à distance** depuis le domicile des stagiaires ou sur un tiers-lieu e-formation Occitanie : 78H
- Un temps d'**autoformation** pour les recherches personnelles, démarches et travaux demandés (Dossier de présentation de son projet...) : 22H

Accompagnement individualisé des projets professionnels

Accès à la plateforme de formation à distance régionale.

Supports de cours, fiches méthodologiques, documentation spécialisée ;

Outils bureautiques, tableaux de bord, Quizz

PUBLIC

Tout public, dont demandeur d'emploi, salarié, personne en situation de handicap, ayant une ou plusieurs expériences ayant une ou plusieurs expériences dans le tourisme et/ou l'hôtellerie et ayant un projet d'évolution vers des postes d'encadrement et/ou de direction en structure touristique, ou un projet de création ou reprise d'entreprise dans le secteur du tourisme / hôtellerie.

Adaptation possible de la formation pour le public en situation de handicap.

CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

Savoirs de base :

- Maîtrise de la langue française et de l'écrit permettant la gestion d'une entreprise.
- Connaissances de base des outils courants de la bureautique et de l'environnement internet.

Recrutement :

Sur dossier de candidature (à nous faire parvenir 4 semaines avant le démarrage de la session) et entretien individuel de motivation permettant d'évaluer les prérequis ; entretien individuel de positionnement.

FORMATION TOURISME HOTELLERIE RESTAURATION METIERS DE LA DIRECTION ET DU MANAGEMENT

Plusieurs sessions dans l'année, nous consulter.
Sous réserve d'un nombre minimum de participants.

MODULES

Module Positionnement

Module Accueil et Bilan

Module 1 : Concevoir une offre dans le secteur du tourisme - hôtellerie – restauration

Module 2 : Connaissance du patrimoine régional

Module 3 : Gestion financière et pilotage d'activité

Module 4 : GRH et Management

Module 5 : Développement des compétences numériques

Module 6 : Positionnement stratégique

Module 7 : Stratégie de communication numérique et Web Marketing

Module 8 : Techniques de Recherche d'Emploi

Module 9 : Entrepreneuriat

Module 10 : Cas pratique

Module 11 : Finalisation du projet

MODALITÉS DE SUIVI ET ÉVALUATION

Etat de présence – Evaluation de satisfaction

Questionnaires de connaissances sous forme de QUIZZ

Une attestation de fin de formation mesurant les acquis et l'assiduité sera délivrée.

COÛT DE LA FORMATION

Demandeur d'emploi : Totalemment pris en charge par la Région Occitanie.

Statut de stagiaire de la Formation Professionnelle pendant la formation.

Autres situations : Financement OPCO, CPF, ... (nous consulter)

Référent pédagogique

Sandra MOREIRA

Référent handicap

Fanny DOSTES

Support technique

Njaka RAJERY

Délais d'assistance :

48 heures maximum

0563927979

contact@creactup.com

www.creactup.fr

contact@creactup.com

05.63.92.79.79